

## Le plan d'actions

n° Action	Intitulé de l'action	Objectif	Descriptif sommaire	Rédacteur de la fiche action	L'action sera initiée en...
<b>Axe 0 – Coordination du PAT</b>					
0-1	<b>Coordination</b>	- fluidifier et suivre la réalisation des actions par les pilotes - capter les possibilités de financements	Coordination des pilotes Veille financière Animation InterPAT	CD48	2023-2024
0-1	<b>Échanges avec cofinanceurs</b>	Identifier les opportunités de financement – les portages d'actions	<b>Réunir InterGAL</b> : Interroger les PETR sur les financements potentiels par LEADER et sur leur position/plan d'action  Réunion InterPAT: complémentarité/portage des actions  <b>Rendez vous annuel comcom</b>  <b>Réunions de suivi contrats territoriaux</b>  <b>Réunions conventionnement</b>	CD48	2023-2024
<b>Axe 1 – Développer la demande</b>					
<b>Thème: sensibilisation des acheteurs – promotion</b>					
1-1	<b>Plan de communication</b>	- Donner les clés à différents publics ou les capacité psychosociales pour faire ses choix de consommation, grâce à des outils de communication adaptés	<b>Élaborer un plan de communication en :</b> - créant un collectif représentatif (gouvernance) et définir son fonctionnement, - définir une stratégie com (cibles, enjeux, message, identité visuelle...), - mettre en œuvre le plan de communication	CD48	2024
1-2	<b>Evenements de sensibilisation</b>	- Créer les conditions pour permettre la réussite des événements /actions - Créer du lien producteurs/consommateurs	<b>Faciliter la diffusion d'informations :</b> - Recenser les événements et actions en lien avec l'alimentation via Tourensoft - Recenser les ressources via Interstice pour les porteurs d'actions  <b>Encourager les achats locaux et durables</b> - Étudier la faisabilité financière d'inciter les organisateurs d'évènement à proposer des collations avec produits locaux via des bonus ou des malus - CD48 collectivité exemplaire : proposer des collations, au CD48, locales et durables - Création d'un stand pour marché de plein vent cf fiche 1-1 plan com - Créer la semaine de l'alimentation cf fiche 1-1 plan com - Soutenir de nouvelles actions en lien avec l'alimentation	CD48	2024  2025
<b>Axe 2 – Développer l'accessibilité financière</b>					
<b>Thème: la précarité alimentaire</b>					
2-1	<b>Sécurité sociale de l'alimentation</b>	Proposer un système alimentaire plus concerté et choisi	Soutenir des expérimentations de SSA via le lancement d'un appel à projet	CD48	2024
2-2	<b>Actions de solidarité</b>	Mutualiser les projets des associations d'aide alimentaire	- Étudier les impacts de la mise en place de la tarification sociale dans les collèges - Soutenir financièrement le développement des tiers lieux alimentaires  - Développer la mise en relation offre et besoins (jardins, surplus) via Interstice - analyser la ressource des invendus - développer l'accès aux magasins de producteurs pour les bons alimentaires - mobiliser le commerce ambulant pour l'aide alimentaire - aider les jeunes et étudiants (bons alimentaire, ateliers)	CD48	2024  2025

n° Action	Intitulé de l'action	Objectif	Descriptif sommaire	Rédacteur de la fiche action	L'action sera initiée en...	
<b>Axe 3 – Développer l'accessibilité physique</b>						
<b>Thème: commerce alimentaire</b>						
3-1	<b>Temps de rencontres agri-acheteurs</b>	- Augmenter les volumes produits et consommés en Lozère - Favoriser la contractualisation acheteurs/fournisseurs (au juste prix)	- Recenser, mutualiser et actualiser les catalogues des producteurs - Amplifier les événements de rencontres producteurs et acheteurs (forum des terroirs, rencontres d'affaires, visites tous commerces ) - Professionnaliser les producteurs (prix, logistique) et les commerçants (planification, adaptation) lors des événements de rencontres	CA	2024	
3-2	<b>Espaces de vente marketés "Produits locaux"</b>	- mieux connaître les pratiques des commerçants concernant les produits locaux et les valoriser	Identifier les pratiques et les différentes définitions de produits locaux : - enquête commerçants - veille et enquête hors territoire	CCI	2024	
			Valoriser les commerçants travaillant avec des produits locaux (cf fiche communication) - converger dans une définition commune de « produits locaux » et des critères - réaliser une cartographie des commerçants vendant des produits locaux tels que définis - création identité visuelle commune - Création outils de communication et présentation		2025	
<b>Thème: restaurants collectifs et commerciaux</b>						
3-3	<b>Sensibilisation – restaurants collectifs</b>	Proposer une alimentation saine et durable en restauration collective	<b>Réaliser un diagnostic de la formation initiale</b> - quels discours par rapport aux produits locaux/durables dans les CFA et lycées hôteliers? - Réaliser des ateliers de formations pour les agents de la resto. Co - Accompagnement (diag/coaching) de la restauration collective (collèges, EHPAD, autres) - Subventionner la certification Ecocert (collèges) - Réunion sensibilisation décideurs/équipes de directions	CD48	2024	
			Ressources financières : - maintenir dispositif collèges, - travailler sur l'orientation des contrat objectif EHPAD		2024	
			Faire du lien entre les restaurants et les fournisseurs de l'agro-alimentaire et amener de la valeur ajoutée sur le territoire		Pérenniser les temps de rencontres producteurs/acheteurs (cf FA 3-1 professionnel)	2024
						2024
3-3 bis	<b>Sensibilisation – restaurants commerciaux</b>	Faire prendre conscience aux restaurateurs de leur intérêt à valoriser les produits et les producteurs dans leurs offres et à en informer les consommateurs	Formation/accompagnement collectif des restaurateurs	CCI	2024	
			Actualiser et amplifier le catalogue des producteurs		2024	
			Teasing de promotion (voir 1-1 ) Labelliser les restaurants engagés (lien FA 3-2) Réunions de sensibilisation avec restaurateurs engagés; vers les écoles hôtelières et les professionnels		2025	
<b>Thème: logistique</b>						
3-4	<b>Recenser les solutions logistiques</b>	Disposer d'une liste diffusable de solutions logistiques proposées par les logisticiens intervenant sur le département	- Faire un benchmark des outils recensant déjà l'offre logistique existante - réaliser un questionnaire auprès des logisticiens pour caractériser l'offre existante - création d'un catalogue des logisticiens - diffusion et communication	CCI	2024	
3-5	<b>Massifier les flux</b>	- Permettre aux Élus du département de la Lozère de faire un choix éclairé concernant leur éventuel engagement dans le développement d'une Plate forme logistique  - Permettre aux commerces et restaurants de pouvoir être facilement livrés en produits locaux, c'est à dire : régulièrement, sans rupture d'approvisionnement et avec un coût logistique optimisé	- faire un benchmark afin de présenter aux élus le coût d'une plateforme logistique (investissement/fonctionnement) pour décisions sur la suite du projet  - Lancer une expérimentation avec un ou deux acheteurs volontaires	CD48	2024	
<b>Thème: circuits – courts</b>						
3-6	<b>Développer les circuits courts</b>	développer des casiers réfrigérés	- lancement appel aux agriculteurs - accompagnement des agriculteurs - soutien financier CD	CD48	2024	
		développer les épiceries participatives et citoyennes			2025	

n° Action	Intitulé de l'action	Objectif	Descriptif sommaire	Rédacteur de la fiche action	L'action sera initiée en...
<b>Axe 4 – Développer l'offre</b>					
<b>Thème: autoproduction</b>					
4-1	Autoproduction	Accompagner les collectivités pour l'acquisition de « nouveau foncier » et élargir les surfaces de production déjà disponibles	Sensibilisation des communes via les réunions des Contrats Territoriaux et Villes et Villages Fleuris	CPIE Réel 48	2024
			Lancer un appel à projet vers les communes volontaires pour développer les jardins partagés Pour ces communes : - Accompagner à mobiliser du foncier, voir action « Foncier collectivités » - Dans le cadre des Contrats Territoriaux, subventionner les études, l'accompagnement et les travaux pour dé-bétonner les espaces publics et rendre plus alimentaires les espaces verts. - Proposer des animations de sensibilisation aux enjeux de l'auto-production. - Proposer des temps d'autonomisation des groupes de jardiniers		2024
			Créer / compléter un kit pédagogique : - à destination des collectivités pour accompagner la mise en place de jardins - pour sensibiliser/informer les citoyens		2025
			Permettre aux lozériens de savoir produire leur propre alimentation de façon vertueuse et efficace		2025
			Création d'un outil en ligne pour faire connaître toutes les formations, ressources, acteurs existants		2025
			Identifier les manques en formation		2025
<b>Thème: outils de transformation</b>					
4-2	Outils de transformations	- Connaître l'offre (outils individuels et collectifs) et la demande (pro., citoyens)	- réaliser une enquête en ligne à partir des fichiers consulaires - identifier les manques et les fragilités afin de sécuriser les ateliers existants et accompagner les projets de création	CA	2024
<b>Thème: foncier</b>					
4-3	Sensibilisation collectivités et propriétaires privés	- Sensibiliser les communes et/ou com com à la nécessité de s'emparer de la question du foncier - Outiller et sensibiliser	1. Accompagner la réalisation d'un forum foncier sur le Sud Lozère en 2024 puis en 2025 sur le PETR Gévaudan, et sur le territoire de l'association Terre de Vie	SAFER et Terre de Lien	2024
			2. Sensibiliser les propriétaires fonciers de territoires volontaires, suite au forum foncier		2024
			Conforter un réseau de veilleurs de terre avec de nouveaux acteurs - faire un appel à manifestation d'intérêt pour identifier les territoires pilotes - Accompagner deux territoires		2025
4-4	Sensibilisation des cédants agricoles	- limiter l'agrandissement	- à partir d'un diagnostic agricole (lien FA 4-6) et foncier (lien FA 4-3), écrire un projet agricole et alimentaire avec les territoires - sensibiliser les cédants et propriétaires à l'existence de ce projet et à leur rôle pour y contribuer	CA	2024
4-5	Transparence du marché foncier	Mobiliser du foncier destiné aux agriculteurs et futurs agriculteurs engagés dans le cadre de la démarche PAT	- Sensibiliser les notaires sur l'intérêt de cette démarche auprès des propriétaires via une réunion annuelle - Réaliser un état des lieux des biens à la vente - réalisation de plaquettes d'information disponibles dans les études à l'attention des propriétaires	SAFER	2024
<b>Thème: maraîchage</b>					
4-6	Étude productions végétales	Apporter aux porteurs de projets (création ou développement) des recommandations et des grandes orientations pour se positionner sur le marché départemental	- constituer un groupe de travail pour définir précisément le cahier des charges - capitaliser les données existantes - réaliser l'étude offre et besoins - réaliser une synthèse mettant en avant les productions manquantes, les potentiels de développement sur le territoire, et caractérisant ces débouchés	CD48	2024
4-7	Mutualisation entre maraîchers	Accompagner la mutualisation des maraîchers	- Prioriser les sujets à travailler - Animer la démarche	CIVAM et ADEAR	2024
4-8	Accompagnement technique en maraîchage	Faciliter l'installation et la pérenniser socialement, économiquement et environnementalement, pour que la production maraîchère locale réponde aux besoins locaux	Développer l'accompagnement technique à l'installation - créer liste tuteurs - faire mise en relation	CIVAM et ADEAR	2024
			Développer l'accompagnement technique après l'installation - journées d'échanges entre pairs - formations techniques - voyages d'études - alimentation répertoire savoirs faire		2024
			Créer des références technico-économiques maraîchères par bassin de production - accompagner les maraîchers à relever leurs entrées et sorties (travail, intrants, productions...) - analyse synthèse des données et capitalisation avec les données déjà existantes – lien FA 4-6 - diffusion - actualisation		2024
			- embauche technicien spécialisé		2025
			1. Évaluer la faisabilité de la création d'un espace test agricole - définition contenu stage - embauche stagiaire Ou prestation RENETA		2025
2. Structurer l'espace test	2025				
3. animer l'espace test	2026-2027...				
<b>Axe 5 – converger dans la définition du "durable"</b>					
5-1	Système alimentaire durable	Se donner un idéal commun Concrétiser cet idéal	- Constituer un groupe de citoyen - formation du groupe aux enjeux alimentaires - le groupe produit des recommandations d'actions - le CD48 considère ces recommandations	CD48	2024