Développer l'accessibilité des produits locaux

Développer la demande

SENSIBILISATION DES ACHETEURS - PROMOTION
"Permettre la prise de conscience, la compréhension et le passage à l'action des acheteurs, pour l'adoption durable d'habitudes alimentaires conscientes et choisies"

- Construire un plan de communication multimodal pour faire connaître et valoriser ce qui existe (les producteurs, les initiatives) et pour informer les acheteurs sur les impacts de leurs choix alimentaires
- Améliorer la coordination entre acteurs oeuvrant sur la communication et la sensibilisation des acheteurs
- Multiplier et pérenniser l'organisation d'événements ludiques de promotion de l'alimentation saine et locale pour faire du lien entre acteurs et pour sensibiliser les acheteurs
- Développer l'utilisation de la culture comme vecteur de sensibilisation

Développer l'accessibilité financière

PRECARITE ALIMENTAIRE
"Permettre à chacun(e) d'avoir accès à une alimentation saine, fraîche et locale"

- Faire connaître et développer la sécurité sociale de l'alimentation
- Centraliser les informations sur un guichet unique
- Structurer un collectif des associations de l'aide alimentaire
- Développer les ateliers de cuisine, les épiceries mobiles, les tiers lieux alimentaires
- Faciliter les échanges solidaires entre citoyens (surplus du jardin, frigos solidaires, commandes groupées...)

Développer l'offre

AUTO-PRODUCTION
Développer l'auto-production

- Former les citoyen
- Accompagner les projets
- Mobiliser du foncier public

Développer l'accessibilité physique

COMMERCES ALIMENTAIRES
"Favoriser l'engagement des acteurs (producteurs, consommateurs, distributeurs, transformateurs, logistique) pour produire, vendre, consommer plus de produits locaux)"

- Organiser, pérenniser les temps de rencontre agriculteurs - commerçants
- Clarifier les garanties offertes par les différentes démarches durables (ex: De Lozère)
- Etablir un collectif des acteurs engagés
- Créer des espaces de vente marketés "Produits locaux"

RESTAURANTS COLLECTIFS ET COMMERCIAUX
"Augmenter la part de produits locaux dans les restaurants et favoriser le lien entre producteurs et restaurants"

- Créer un pôle de massification des flux
- Développer la contractualisation entre producteurs et restaurateurs
- Sensibiliser les cuisiniers

CIRCUITS-COURTS
Développer les circuits courts

Relocaliser un système alimentaire plus durable

Converger dans la définition de « durable »